

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
цифрової трансформації
України

№ _____

Методичні рекомендації щодо методології складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)

1. Ці Методичні рекомендації визначають методологію складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) за 2022 рік та встановлюють перелік даних, необхідних для їх формування.

2. Ці Методичні рекомендації розроблені з метою надання методичної допомоги центральним органам виконавчої влади, відповідальним за формування показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), які визначено у переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), затвердженому розпорядженням Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 774-р «Про затвердження переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)», а також забезпечення єдиного методологічного підходу до складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI).

3. У цих Методичних рекомендаціях терміни вживаються у таких значеннях:

Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI) – зведений індекс, який узагальнює відповідні показники цифрової економіки та суспільства та надає можливість відстежувати цифровий розвиток країни за основними компонентами;

компонент Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – напрямок політики, який сприяє цифровому розвитку та є складовою частиною Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI);

підкомпонент Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – складова частина компоненту Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), який включає в себе визначені показники Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI);

показник Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) – складова частина підкомпоненту Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), що складається (визначається) на основі зібраних даних.

Термін “метадані” використовується у значенні, наведеному у Законі України “Про офіційну статистику”.

4. Складення показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) здійснюється на основі даних, зібраних відповідно до пунктів 3, 4 розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 774-р «Про затвердження переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)».

5. Показники Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) рекомендується визначати (складати) таким чином:

1) кількість осіб, які володіють принаймні базовими цифровими навичками, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які мають базові або вищі за базові цифрові навички у кожному з таких п'яти вимірів: інформаційна грамотність та грамотність роботи з даними, комунікація та співпраця, вирішення проблем, створення цифрового контенту, безпека, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

2) кількість осіб, які володіють вищими базовими цифровими навичками, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які володіють вищими, ніж базові цифрові навичками у кожному з таких п'яти вимірів: інформаційна грамотність та грамотність роботи з даними, комунікація та співпраця, вирішення проблем, створення цифрового контенту, безпека, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

3) кількість осіб, які володіють принаймні базовими навичками створення цифрового контенту, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості осіб у віці 16-74 роки, які володіють базовими або вищими за базові навичками використання програмного забезпечення для створення цифрового контенту, до загальної кількості осіб у віці 16-74 роки, помножене на 100;

4) кількість спеціалістів, зайнятих у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (далі – ІКТ), віком від 15 до 74 років, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості зайнятих спеціалістів у сфері ІКТ у віці 15-74 роки, до загальної кількості зайнятих осіб у віці 15-74 роки, помножене на 100.

Посади, що відносяться до сфери ІКТ, визначаються відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010;

5) кількість жінок-спеціалістів у сфері ІКТ, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості зайнятих жінок-спеціалістів у сфері ІКТ, до кількості зайнятих спеціалістів у сфері ІКТ, помножене на 100.

Посади, що відносяться до сфери ІКТ, визначаються відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010;

6) частка підприємств, що проводили навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які проводили навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

7) кількість випускників закладів вищої освіти за спеціальностями в галузі знань «Інформаційні технології» у сфері ІКТ, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості випускників закладів вищої освіти за спеціальностями в галузі знань «Інформаційні технології» у сфері ІКТ, до загальної кількості випускників закладів вищої освіти, помножене на 100;

8) частка домогосподарств, які використовують фіксоване широкосмугове з'єднання для доступу до Інтернету, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які використовують фіксоване широкосмугове з'єднання для доступу до Інтернету, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

9) частка домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету із швидкістю не менше 100 Мбіт/с, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету із швидкістю не менше 100 Мбіт/с, до кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету, помножене на 100;

10) частка домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету із швидкістю не менше 1 Гбіт/с, відсотків. Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету із швидкістю не менше 1 Гбіт/с, до кількості домогосподарств, які мають фіксований широкосмуговий доступ до Інтернету, помножене на 100;

11) частка домогосподарств, які мають покриття мережами швидкісного широкосмугового доступу до Інтернету, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, мають покриття мережами швидкісного широкосмугового доступу до Інтернету, які надають можливість здійснювати передавання даних з мережі Інтернет зі швидкістю не менше 30 Мбіт/с, з використанням технологій Fiber To The Home (FTTH), Fiber To Building (FTTB), Cable Docsis 3.0 та Very-high data rate Digital Subscriber Line (VDSL), до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

12) частка домогосподарств, які мають покриття мережами надвисокої пропускної здатності, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості домогосподарств, що охоплені будь-якими фіксованими мережами надвисокої пропускної здатності, до загальної кількості домогосподарств, помножене на 100;

13) діапазони радіочастот, гармонізовані та присвоєні для застосування радіотехнології 5G, відсотків діапазонів радіочастот гармонізованого радіочастного спектра для застосування радіотехнології 5G.

Показник визначається як відношення обсягу діапазонів радіочастот, гармонізованих та присвоєних для застосування радіотехнології 5G до обсягу діапазонів радіочастот гармонізованого радіочастного спектра для застосування радіотехнології 5G, помножене на 100.

Розглядається радіочастний спектр в діапазонах: 700 МГц (703-733 МГц та 758-788 МГц), 3,6 ГГц (3400-3800 МГц) і 26 ГГц (смуга 1000 МГц в діапазоні 24250-27500 МГц). Всі три діапазони спектру мають рівну вагу;

14) кількість населених пунктів, покритих радіотехнологією 5G, відсотків. Показник визначається як відношення кількості населених пунктів покритих мережами електронних комунікацій, які використовують радіотехнологією 5G, до загальної кількості населених пунктів, помножене на 100;

15) частка населення, яке використовує мобільні пристрої для доступу до Інтернету, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості населення у віці 16-74 роки, яке використовує мобільні пристрої для доступу до Інтернету до загальної кількості населення у віці 16-74 роки, помножене на 100;

16) частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100.

Оцінка рівня цифрової інтенсивності базується на підрахунку кількості індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності, яким відповідає підприємство. Базовий рівень цифрової інтенсивності відповідає ситуації, коли рівень цифрової інтенсивності передбачає використання на рівні підприємства 4 або більше індикаторів із 12 таких індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності:

частка зайнятих працівників підприємства, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємства становила більше 50%;

підприємство має найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою

(зайнятість спеціалістів з ІКТ);

використання фіксованого доступу до мережі Інтернет із швидкістю 30 Мбіт/с або більше;

проведення онлайн-заходів за допомогою мережі Інтернет у режимі реального часу;

інформування працівників щодо питань, пов'язаних із безпекою ІКТ;

проведення навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ;

наявність на підприємстві документів щодо заходів, практики або процедур безпеки ІКТ;

працівники підприємства мають віддалений доступ до системи електронної пошти підприємства, документів або бізнес-додатків підприємства;

використання промислових або сервісних роботів;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1%;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила більше 1% та частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, за замовленнями фізичних осіб (B2C), у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, становила більше 10%;

застосовують принаймні три заходи безпеки ІКТ в інформаційно-комунікаційних системах підприємства;

17) частка підприємств, що використовують програмне забезпечення (ERP), у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які використовують програмне забезпечення ERP (планування ресурсів підприємства) для обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, маркетинг тощо), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

18) частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (за кількістю використаних соціальних медіа два або більше), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які використовують два або більше з таких соціальних медіа: соціальні мережі, блог або мікроблоги підприємства, вебсайти для обміну мультимедійним вмістом

(контентом), інструменти для обміну знаннями, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100.

Використання соціальних мереж означає, що підприємство має профіль користувача, обліковий запис або ліцензію користувача, залежно від вимог та типу соціальної мережі;

19) частка підприємств, що проводять аналіз «великих даних», у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, що проводять аналіз «великих даних» з будь-яких джерел даних, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

20) частка підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які купують будь-які послуги хмарних обчислень, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

21) частка підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які використовують будь-які технології штучного інтелекту, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

22) частка підприємств, що надсилають рахунки-фактури в електронній формі, у загальній кількості підприємств, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств, які надсилають рахунки-фактури в електронній формі, придатні для автоматизованої обробки, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, помножене на 100;

23) частка підприємств, що здійснюють електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI (щонайменше 1% загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100;

24) обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249

осіб), відсотків.

Показник визначається як відношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, отриманого від електронної торгівлі, до обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100;

25) частка підприємств, що здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб і за місцем розташування клієнтів держав-членів ЄС та інших іноземних держав), відсотків.

Показник визначається як відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти та/або вебдодатки з підприємствами держав-членів ЄС та інших іноземних держав, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб, помножене на 100;

26) кількість користувачів послуг електронного врядування, відсотків.

Показник визначається як відношення кількості фізичних осіб, які протягом останніх 12 місяців використовували Інтернет для взаємодії з органами державної влади на вебсайтах або мобільних додатках, до загальної кількості користувачів Інтернет, помножене на 100.

27) попередньо заповнені форми, балів (0-100).

Показник відображає обсяг (кількість) даних, які попередньо заповнюються в онлайн-формах державних послуг;

28) державні цифрові послуги для громадян, балів (0-100).

Показник відображає частку адміністративних кроків, які можна зробити онлайн для основних життєвих подій (народження дитини, зміна місця проживання тощо) громадян;

29) державні цифрові послуги для бізнесу, балів (0-100).

Показник відображає частку державних послуг, необхідних для започаткування бізнесу та ведення поточної господарської діяльності, які доступні в режимі онлайн як для вітчизняних, так і для іноземних користувачів.

Послуги, що надаються онлайн, отримують вищий бал, а послуги, які надаються офлайн, зокрема надання інформації, отримують нижчий бал;

30) відкриті дані, відсотків максимального бала.

Комплексний показник, який:

вимірює рівень впровадження політики відкритих даних;

оцінює політичний, соціальний та економічний вплив відкритих даних на політику, соціальну та економічну сфери;

оцінює характеристики (функціональність, доступність та використання

даних) Єдиного державного веб-порталу відкритих даних.

6. Метадані щодо показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) формуються за орієнтовним переліком метаданих показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI), наведеним у додатку 1 до цих Методичних рекомендацій. Приклад формування метаданих Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) наведено в додатку 2 до цих Методичних рекомендацій.

**Директор директорату європейської
та євроатлантичної інтеграції
і міжнародного співробітництва**

Ольга КРЕВСЬКА



СЕД АСКОД - Міністерство цифрової трансформації України
№ документа: Н157
Дата реєстрації: 24.10.2024
Сертифікат: 5E984D526F82F38F04000000E7C458015D78FC04
Дійсний з: 01.04.2024 09:28:19
Дійсний до: 01.04.2025 23:59:59
Підписувач: КРЕВСЬКА ОЛЬГА ОЛЕКСАНДРІВНА
Мітка часу: 23.10.2024 17:27:10