

**Аналіз регуляторного впливу
проекту наказу Міністерства цифрової трансформації «Про затвердження
Порядку отримання Державним агентством України ПлейСіті інформації
та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення
азартних ігор та/або реклами азартних ігор»**

1. Визначення проблеми

Законом України від 04 грудня 2024 року № 4116-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з метою боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) та вдосконалення державного регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор та лотерей» (далі – Закон № 4116) внесено зміни до Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» (далі – Закон), зокрема в частині розподілу повноважень з державного регулювання діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор між центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері, та центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері (далі – Уповноважений орган).

Пунктом 13 частини першої статті 8 Закону передбачено, що до повноважень Уповноваженого органу належить, зокрема, отримувати безоплатно від організаторів азартних ігор необхідну для виконання ним своїх повноважень інформацію та документи, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор, у формах та порядку, визначених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

Постановою Кабінету Міністрів України від 21 березня 2025 року № 314 «Про центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері» утворено Державне агентство України ПлейСіті як центральний орган виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

З прийняттям розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2025 року № 519-р «Про можливість забезпечення здійснення Державним агентством ПлейСіті функцій і повноважень» Агентством ПлейСіті забезпечено здійснення, покладених на нього згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 2 травня 2025 року № 505 «Про затвердження Положення про Державне агентство України ПлейСіті» функцій і повноважень.

Необхідність отримання інформації та документів від організаторів азартних ігор найчастіше виникає під час розгляду Агентством ПлейСіті повідомлень про порушення у сфері азартних ігор, які надходять від громадян та інститутів громадянського суспільства.

Так, відповідно до частини двадцятої статті 16 Закону центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері, затверджує положення про отримання, обробку та реагування на отримані повідомлення про порушення у сфері організації та проведення азартних ігор, яким передбачає порядок отримання, прийняття повідомлень, способи реагування на такі повідомлення та порядок надання відповідей на них.

З метою отримання додаткових відомостей для розгляду зазначених повідомлень (надання додаткових пояснень та/або документів, необхідних для розгляду питання) від організаторів азартних ігор Агентству ПлейСіті необхідно мати можливість, за встановленою процедурою, звернутися із запитом до організатора азартних ігор.

У разі відсутності такої можливості Агентство ПлейСіті не зможе належним чином реагувати на повідомлення про порушення у сфері азартних ігор, які надходять до нього від гравців та інших осіб, у тому числі, з метою захисту їх прав та законних інтересів.

При цьому, кількість повідомлень про порушення у сфері азартних ігор, які надходили до Уповноваженого органу із введенням правового режиму воєнного стану та запровадженням мораторію на проведення планових та позапланових заходів державного нагляду (контролю), постійно зростала.

Так, у 2021 році кількість таких повідомлень становила лише 190, в 2022 році – 257, в 2023 році – 710, а за результатами 2024 року – 1455 повідомлень, що на 105% більше, ніж у попередньому році.

Водночас розгляд таких повідомлень та, відповідно, захист прав гравців повинен здійснюватися об'єктивно, з урахуванням усіх обставин, які у більшості випадків неможливо встановити без отримання додаткової інформації від організаторів азартних ігор.

Крім того, відповідно до абзацу дев'ятого частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» (з урахуванням змін, внесених Законом № 4116) контроль за дотриманням законодавства України про рекламу щодо реклами у сфері організації та проведення азартних ігор здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

Згідно із цим Законом органи державної влади, що здійснюють контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу мають повноваження за фактом виявлення порушення або в ході розгляду повідомлення (звернення, скарги, заяви тощо) третіх осіб про порушення вимог законодавства про рекламу отримувати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами документи, усні та/або письмові пояснення, відео- та аудіозаписи, а також іншу інформацію, що стосуються виявленого порушення чи повідомлення про нього та необхідні для здійснення повноважень щодо державного контролю.

Отже, Агентству ПлейСіті для здійснення своїх повноважень, зокрема, пов'язаних із виконанням функції органу ліцензування господарської діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, розглядом скарг гравців та інших

осіб на дії організаторів азартних ігор, дотриманням вимог законодавства про рекламу, необхідно отримувати інформацію та документи від організаторів азартних ігор, а також рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами.

У разі відсутності визначеної процедури отримання такої інформації виконання покладених на Агентство ПлейСіті завдань у повному обсязі буде неможливим.

На сьогодні процедуру надсилання запитів на отримання необхідної для виконання своїх повноважень інформації від організаторів азартних ігор, надання організаторами азартних ігор відповідей на такі запити, а також процедуру надсилання запитів на отримання інформації, у тому числі, документів, письмових пояснень, відео- та аудіозаписів від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, надання якої передбачено частиною другою статті 26 Закону України «Про рекламу», та надання ними відповідей на такі запити, визначає рішення Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей від 7 листопада 2023 року № 373 «Про затвердження Порядку отримання інформації Комісією з регулювання азартних ігор та лотерей», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 23 листопада 2023 року за № 2028/41084.

Разом з цим, постановою Кабінету Міністрів України від 25 березня 2025 року № 336 «Про ліквідацію Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей» ліквідовано Комісію з регулювання азартних ігор та лотерей.

Отже існує необхідність у визначенні процедури отримання від організаторів азартних ігор Агентством ПлейСіті необхідної для виконання ним своїх повноважень інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор, центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

Пунктом 1 Положення про Міністерство цифрової трансформації України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 вересня 2019 року № 856 встановлено, що Мінцифри є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики, зокрема у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

З метою врегулювання наведено вище проблеми проектом наказу передбачається визначити процедуру отримання Агентством ПлейСіті на відповідний запит або вимогу інформації та документів, необхідних для виконання своїх повноважень, а також надання організаторами азартних ігор, рекламодавцями, виробниками та розповсюджувачами реклами відповідей на такі запити. Положеннями проекту наказу також передбачається визначити

Конкретизація вимог до запитів та надання відповідей на них запобігатиме недоброчесній практиці безвідповідального ставлення організаторів азартних, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами ігор до надання відповідної інформації.

Проект наказу сприятиме встановленню прозорих та партнерських взаємовідносин між Агентством ПлейСіті та учасниками ринку.

Отже, для реалізації вищезгаданих повноважень, а також для підтвердження здійснення організаторами азартних ігор діяльності з дотриманням вимог законодавства, Агентству ПлейСіті необхідно володіти повною, достовірною, актуальною та якісною інформацією щодо окремих аспектів діяльності суб'єктів господарювання у сфері організації та проведення азартних ігор.

Дія регуляторного акта поширюватиметься на 33 організаторів азартних ігор, які отримали ліцензії на здійснення діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор.

Організатор азартних ігор може також набувати статусу рекламодавця, виробника та розповсюджувача реклами (у термінах, визначених Законом України «Про рекламу»).

Основні групи, на які справлятиме вплив проект наказу:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	X	
Держава	X	
Суб'єкти господарювання	X	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		X

Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до положень Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» Агентство ПлейСіті має повноваження отримувати безоплатно від організаторів азартних ігор від організаторів азартних ігор необхідну для виконання ним своїх повноважень інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор, у формах та порядку, визначених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері. Аналогічні повноваження передбачені статтею 26 Закону України «Про рекламу».

II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є:

- виконання вимог Закону № 4116, в частині наділення Мінцифри повноваженнями щодо затвердження Порядку отримання інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор Агентством ПлейСіті;
- врегулювання процедури надсилання Агентством ПлейСіті запитів на отримання інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор, від організаторів азартних ігор та надання ними відповідей на такі запити;
- врегулювання процедури надсилання Агентством ПлейСіті запитів на отримання документів, письмових пояснень, відео- та аудіозаписів від

рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, надання якої передбачено частиною другою статті 26 Закону України «Про рекламу», та надання ними відповідей на такі запити;

- покращення стану дотримання організаторами азартних ігор вимог законодавства та, як наслідок, зменшення суспільної шкоди, пов'язаної з організацією та проведенням нелегальних азартних ігор;
- підвищення рівня захисту прав та інтересів життя та здоров'я громадян.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишення ситуації без змін У разі неприйняття проекту наказу буде відсутня процедура отримання Агентством ПлейСіті інформації, необхідної для здійснення своїх повноважень у сфері організації та проведення азартних ігор, а також щодо контролю за рекламою азартних ігор. Відсутність нормативно-правового акта, який визначає зазначену процедуру, унеможливило отримання достовірної, повної та якісної інформації та документів від організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами та виконання повноважень Агентством ПлейСіті у межах, визначених законодавством.
Альтернатива 2	Прийняття проекту наказу Прийняття проекту наказу забезпечить встановлення єдиних вимог для надсилання Агентством ПлейСіті запитів та вимог на отримання інформації та документів, а також формування та надсилання організаторами азартних ігор, рекламодавцями, виробниками та розповсюджувачами реклами відповідей на запити/вимоги. Положення проекту наказу також сприятимуть дотриманню принципів прозорості та відкритості діяльності організаторів азартних ігор.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність визначеного порядку ускладнює отримання Агентством ПлейСіті інформації, необхідної для виконання своїх повноважень.

		У свою чергу відсутність такої інформації унеможлиблює повноцінний розгляд Агентством ПлейСіті скарг гравців та інших осіб на дії організатора азартних ігор; розгляд звернень, що надходять до Агентства ПлейСіті від фізичних та юридичних осіб; реагування на виявлені порушення вимог законодавства про азартні ігри та законодавства про рекламу, а також встановлення достовірності відомостей у документах, поданих організаторами азартних ігор тощо.
Альтернатива 2	Прийняття проекту наказу дозволить отримувати достовірну, повну та якісну інформацію від організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами для виконання Агентством ПлейСіті повноважень, визначених законодавством. У свою чергу отримана інформація дозволить приймати виважені рішення за фактами виявлення порушення або в ході розгляду повідомлень (звернень, скарг, заяв тощо) про порушення вимог законодавства про азартні ігри та законодавства про рекламу вимог законодавства про рекламу.	Орієнтовні адміністративні витрати на надсилання Агентством ПлейСіті запитів/вимог на отримання інформації та документів: перший рік – 4 450,05 грн; п'ять років – 22 250,25 грн. Зазначені видатки складаються з витрат на оплату праці фахівців Агентства ПлейСіті та будуть здійснюватися в межах бюджетних призначень на його функціонування. Реалізація вимог акта не потребує додаткового фінансування з державного бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність врегулювання порядку отримання Агентством ПлейСіті інформації є перешкодою для забезпечення ґрунтового розгляду скарг громадян, які взяли участь в азартній грі (гравців), та результативного реагування на отримані повідомлення про порушення вимог законодавства України про азартні ігри, а також про порушення вимог законодавства про рекламу.
Альтернатива 2	Прийняття проекту наказу забезпечить якісний розгляд Агентством ПлейСіті скарг громадян, які взяли участь в азартній грі (гравців) щодо порушення вимог законодавства України про азартні ігри, а також повідомлень про порушення вимог законодавства про рекламу. Це сприятиме дотриманню організаторами азартних ігор вимог законодавства у відповідних сферах, та, як наслідок, зменшення суспільної шкоди, пов'язаної з азартними іграми, підвищення рівня захисту прав, законних інтересів, життя та здоров'я громадян.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	29			33*
Питома вага групи в загальній кількості, відсотків	12%	88%			100%

* Кількість організаторів азартних ігор, які станом на 01.07.2025 мають ліцензію на провадження діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, відповідно до інформації розміщеної на вебсайті Державного агентства України ПлейСіті.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність врегульованої процедури надання суб'єктами господарювання інформації на запити Агентства ПлейСіті унеможливить захист інтересів суб'єктів господарювання під час розгляду питань щодо можливого порушення ними законодавства про азартні ігри та/або законодавства про рекламу. Це може призвести до неможливості суб'єктів господарювання довести відповідність своєї діяльності вимогам законодавства.
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта забезпечить: - ефективну взаємодію з Агентством ПлейСіті з питань дотримання суб'єктами господарювання вимог законодавства; - можливість захисту прав суб'єктів господарювання під час розгляду Агентством	Орієнтовні адміністративні витрати суб'єктів господарювання на виконання процедурних вимог проекту наказу становитимуть за: перший рік – 12 672 грн; п'ять років – 63 360 грн

	ПлейСіті повідомлень про порушення вимог законодавства суб'єктами господарювання; • суб'єкти господарювання матимуть змогу довести відповідність своєї діяльності вимогам законодавства та необґрунтованість інформації, зазначеної у скаргах та повідомленнях про порушення законодавства про азартні ігри та про рекламу.	
--	--	--

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, розраховані згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	0 грн
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, розраховані згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	12 672 грн

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів оптимального альтернативного способу визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться нерозв'язаними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	У разі неприйняття проекту наказу не буде визначено процедури отримання Агентством ПлейСіті необхідної для виконання своїх повноважень інформації та документів, а також формування та надсилання організаторами азартних ігор, рекламодавцями, виробниками та розповсюджувачами реклами відповідей на запити/вимоги. Відсутність такої процедури є перешкодою для виконання Агентством ПлейСіті повноважень, визначених законодавством про азартні ігри та законодавством про рекламу. Проблеми зазначені в розділі I АРВ не будуть вирішені
Альтернатива 2	4	Прийняття проекту наказу забезпечить виконання Агентством ПлейСіті повноважень, визначених законодавством про азартні ігри та законодавством про рекламу. Проект наказу стане правовим підґрунтям для отримання Агентством ПлейСіті інформації та документів для розгляду питань дотримання суб'єктами господарювання вимог законодавства. У результаті прийняття проекту наказу буде реалізовано можливість встановлення достовірності відомостей у документах, поданих організаторами азартних ігор для отримання ліцензії; встановлення достовірності даних, зазначених у документах обов'язкової звітності

		організаторів азартних ігор; розгляду скарг гравців та інших осіб на дії організатора азартних ігор; розгляду повідомлень про порушення законодавства про рекламу. Проблеми зазначені в розділі I АРВ, будуть врегульовані, а цілі – розв’язані
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Для держави: відсутні.	Для держави: Відсутність визначеного порядку ускладнює отримання Агентством ПлейСіті інформації, необхідної для виконання своїх повноважень. У свою чергу відсутність такої інформації унеможливорює повноцінний розгляд Агентством ПлейСіті скарг гравців та інших осіб на дії організатора азартних ігор; розгляд звернень, що надходять до Агентства ПлейСіті від фізичних та юридичних осіб; реагування на виявлені порушення вимог законодавства про азартні ігри та законодавства про рекламу, а також встановлення	Залишення ситуації, яка існує на сьогодні, не розв’язує зазначені в розділі I АРВ проблеми

	Для громадян: відсутні. Для суб'єктів господарювання: відсутні	достовірності відомостей у документах, поданих організаторами азартних ігор тощо. Для громадян: Відсутність врегулювання порядку отримання Агентством ПлейСіті інформації є перешкодою для забезпечення грунтового розгляду скарг громадян, які взяли участь в азартній грі (гравців), та результативного реагування на отримані повідомлення про порушення вимог законодавства України про азартні ігри, а також про порушення вимог законодавства про рекламу. Для суб'єктів господарювання: Відсутність врегульованої процедури надання суб'єктами господарювання інформації на запити Агентства ПлейСіті унеможливить захист інтересів суб'єктів господарювання під час розгляду питань щодо можливого порушення ними законодавства про азартні ігри та/або	
--	--	--	--

		законодавства про рекламу. Це може призвести до неможливості суб'єктів господарювання довести відповідність своєї діяльності вимогам законодавства.	
Альтернатива 2	Для держави: Прийняття проекту наказу дозволить отримувати достовірну, повну та якісну інформацію від організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами для виконання Агентством ПлейСіті повноважень, визначених законодавством. У свою чергу отримана інформація дозволить приймати виважені рішення за фактами виявлення порушення або в ході розгляду повідомлень (звернень, скарг, заяв тощо) про порушення вимог законодавства про азартні ігри та	Для держави: Орієнтовні адміністративні витрати на надсилання Агентством ПлейСіті запитів/вимог на отримання інформації та документів: перший рік – 4 450,05 тис. грн; п'ять років – 22 250,25 тис. грн. Зазначені видатки складаються з витрат на оплату праці фахівців Агентства ПлейСіті та будуть здійснюватися в межах бюджетних призначень на його функціонування. Реалізація вимог акта не потребує додаткового фінансування з державного бюджету.	Повністю розв'язує проблему.

	законодавства про рекламу вимог законодавства про рекламу. Для громадян: Прийняття проекту наказу забезпечить якісний розгляд Агентством ПлейСіті скарг громадян, які взяли участь в азартній грі (гравців) щодо порушення вимог законодавства України про азартні ігри, а також повідомлень про порушення вимог законодавства про рекламу. Це сприятиме дотриманню організаторами азартних ігор вимог законодавства у відповідних сферах, та, як наслідок, зменшення суспільної шкоди, пов'язаної з азартними іграми, підвищення рівня захисту прав, законних інтересів, життя та здоров'я громадян. Для суб'єктів господарювання:	Для громадян: Відсутні. Для суб'єктів господарювання:	
--	--	---	--

	Прийняття регуляторного акта забезпечить: • ефективну взаємодію з Агентством ПлейСіті з питань дотримання суб'єктами господарювання вимог законодавства; • можливість захисту прав суб'єктів господарювання під час розгляду Агентством ПлейСіті повідомлень про порушення вимог законодавства суб'єктами господарювання; • суб'єкти господарювання матимуть змогу довести відповідність своєї діяльності вимогам законодавства та необґрунтованість інформації, зазначеної у скаргах та повідомленнях про порушення законодавства про азартні ігри та про рекламу.	Орієнтовні адміністративні витрати суб'єктів господарювання на виконання процедурних вимог проекту наказу становитимуть за: перший рік – 12,7 тис. грн; п'ять років – 63,4 тис. грн	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення наявної на сьогодні ситуації без змін не забезпечить досягнення визначених цілей. Зазначені в розділі I АРВ проблеми не будуть розв'язані	Зовнішні чинники, що впливатимуть на дію регуляторного акта, відсутні
Альтернатива 2	Прийняття акта в повному обсязі забезпечить досягнення задекларованих цілей та є необхідним і достатнім способом розв'язання проблеми. Обрання альтернативи 2 зумовлене тим, що прийняття проекту наказу стане правовим підґрунтям для отримання Державним агентством України ПлейСіті інформації від організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами	Зовнішні чинники, що впливатимуть на дію регуляторного акта, відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у розділі II АРВ, проектом наказу передбачено механізм розв'язання проблеми, наведеної в розділі I АРВ, а саме:

визначити процедуру надсилання Агентством ПлейСіті запитів/вимог на отримання необхідної для виконання своїх повноважень інформації та документів від організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами та надання ними відповідей на такі запити;

визначити вимоги до запитів/вимог Агентства ПлейСіті, випадків та способів їх направлення;

визначити вимоги до інформації та документів, що надається на запит Агентства ПлейСіті.

Запропонований механізм розв'язання проблеми зумовлений тим, що відповідно до вимог Закону Агентство ПлейСіті під час реалізації державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор має повноваження отримувати безоплатно від організаторів азартних ігор необхідну для виконання ним своїх повноважень інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор, у формах та порядку, визначених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерейній сфері.

Крім того, Агентство ПлейСіті як орган, який здійснює контроль за дотриманням законодавства України про рекламу – щодо реклами у сфері

організації та проведення азартних ігор, відповідно до частини другої статті 26 Закону України «Про рекламу», має повноваження за фактом виявлення порушення або в ході розгляду повідомлення (звернення, скарги, заяви тощо) третіх осіб про порушення вимог законодавства про рекламу отримувати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами документи, усні та/або письмові пояснення, відео- та аудіозаписи, а також іншу інформацію, що стосуються виявленого порушення чи повідомлення про нього та необхідні для здійснення повноважень щодо державного контролю.

Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію:

1. Заходи, які необхідно здійснити Мінцифри:

довести до відома організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, шляхом оприлюднення акта на офіційному вебсайті Мінцифри.

2. Заходи, які необхідно здійснити Агентству ПлейСіті:

у разі необхідності підготувати та направити до суб'єктів господарювання запити на отримання інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор.

3. Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

ознайомитися з положеннями регуляторного акта;

забезпечити подання до Агентства ПлейСіті необхідної інформації та документів у строки та у формі, визначених у запитах Агентства ПлейСіті;

Впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта не очікується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проекту наказу не потребує фінансування з державного бюджету. Витрати на надсилання Агентством ПлейСіті запитів на отримання інформації від організаторів азартних ігор, а також від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами розраховані згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (додаток 2 до АРВ). Фінансування зазначених витрат буде здійснюватися в межах видатків на функціонування Агентство ПлейСіті.

Витрати суб'єктів великого та середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, розраховано згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (додаток 1 до АРВ).

Оскільки питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва не проводився.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії нормативно-правового акта – необмежений у часі.

Зміна строку дії проекту акта можлива у разі прийняття змін до нього, прийняття змін до нормативно-правових актів, що мають вищу юридичну силу, які стосуються цієї сфери регулювання, або визнання зазначених актів такими, що втратили чинність.

Термін набрання чинності регуляторним актом – відповідно до вимог законодавства після його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – надходжень не передбачається;

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта, – 33 суб'єкти господарювання;

розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, – 12 672 на рік;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – середній.

З метою забезпечення середнього рівня поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень цього акта Міністерством цифрової трансформації України забезпечено оприлюднення його у встановленому законодавством порядку на офіційному вебсайті Міністерством цифрової трансформації України (<https://thedigital.gov.ua/>) у розділі «Регуляторна діяльність».

Додатковими показниками результативності регуляторного акта є:

кількість запитів, надісланих Агентством ПлейСіті до організаторів азартних ігор;

кількість вимог, надісланих Агентством ПлейСіті виробникам та розповсюджувачам реклами;

кількість відповідей від організаторів азартних ігор, отриманих на запити Агентства ПлейСіті;

кількість відповідей від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, отриманих на вимоги Агентства ПлейСіті.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом аналізу статистичної інформації, отриманої в межах реалізації Агентством ПлейСіті власних повноважень.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік після набрання чинності цим регуляторним актом, але не більше року з дня набрання ним чинності (орієнтовно у третьому кварталі 2026 року).

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік після проведення заходів з базового відстеження, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом (орієнтовно у третьому кварталі 2027 року).

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через кожні три роки, починаючи з дня виконання заходів із повторного відстеження.

Метод проведення відстеження результативності регуляторного акта – статистичний.

Виконавець заходів з відстеження результативності регуляторного акта – Агентство ПлейСіті.

У разі виявлення під час здійснення заходів з відстеження результативності регуляторного акта не врегульованих та проблемних питань, вони будуть вирішуватися шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

**Перший віце-прем'єр-міністр України –
Міністр**

Михайло ФЕДОРОВ

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього
підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядко- вий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані з веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), а саме витрати на супроводження процесу фактичної перевірки (методом контрольних закупок), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані з наймом додаткового персоналу, гривень	0	0

8	Інше (витрати, пов'язані з підготовкою та надсиланням інформації та документів на запит Державного агентства України ПлейСіті), гривень*	384,00	1920,00
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9), гривень	384,00	1920,00
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць**	33	33
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	12 672,00	63 360,00

* Для цілей розрахунку використовувалася вартість часу одного працівника організатора азартних ігор/рекламодавця/виробника/розповсюджувача реклами, необхідного для підготовки інформації на запит Агентства ПлейСіті, який становитиме не більше 8 годин.

Розмір мінімальної заробітної плати з 1 січня 2025 року відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» становить 8000 грн. (погодинно – 48,00 грн.).

Обсяг часу, необхідного для підготовки інформації на запит Агентства ПлейСіті, – орієнтовно 8 годин.

Отже, розмір адміністративних витрат на відповідної заяви становитиме:

384,00 грн (48,00 грн X 8 год.) = 384,00 грн.

**БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання**

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Державне агентство України ПлейСіті

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості і процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (підготовка та направлення запиту на отримання інформації)*	1	134,85	1	33	4 450,05
Разом за рік, гривень	X	X	X	X	4 450,05
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	22 250,25

* Для розрахунку вартості часу співробітника Агентства ПлейСіті використано розмір посадового окладу головного спеціаліста – 23 464,00 грн відповідно до Схеми посадових окладів на посадах державної служби з урахуванням сімей і рівнів посад, юрисдикції та типів державних органів у 2024 році, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня № 1409. Вартість 1 робочої години головного спеціаліста Агентства ПлейСіті – 134,85 грн.

Розрахунок бюджетних витрат проведено за припущенням, що у перший рік (стартовий рік) впровадження регулювання відповідними працівниками Агентства ПлейСіті буде підготовано та направлено одному суб'єкту господарювання 24 запити на отримання інформації та документів, що стосуються діяльності з організації та проведення азартних ігор та/або реклами азартних ігор.